

# Marketing (1/2) – Apps & Web Apps

**1/ L'écosystème des magasins d'applications et marketing du téléchargement d'applications**

**2/ Marketing mobile. Stratégie, Canaux et leviers et Publicité et programmation.**



# L'écosystème des Store

Store Officiels



Store Alternatifs






Cydia

> à 300 Store



# Nbre d'applications par Store en 2024 & Commissions / fees

Nbre Apps : 3,3 millions      2,2 millions      550 000

App	Répartition	 Google Play	 iOS App Store	 Amazon Appstore
Achat unique	Store	15% si moins de 1M\$ / an, Sinon, 30%	15% si moins de 1M\$ / an, sinon, 30%	20 %
	Développeur de l'App	85 à 70%	85 à 70%	80 % + 10% en crédit AWS
Abonnement	Store	15%	15% après 1 an	
	Développeur de l'App	85%	85%	

**Commissions**

# App Store : la (presque) fin d'un monopole

Apple Fee Calculator

## Fee calculator

Estimate how the different models may apply to your business on iOS in the EU.

Do you sell digital goods and services in your iOS app or game? [Learn more >](#)

No

Yes

How much in annual sales do you expect your app or game to make per year through the App Store on iOS from digital goods and services sold in the EU?

Reference your 2023 data in Sales and Trends to help estimate this number. [Learn more >](#)

\$ 10,000,000

Are you a member of the [App Store Small Business Program](#)?

No

Yes

How many first annual installs do you expect your app or game to generate per year in the EU? [?](#)

Each app receives one million first annual installs per year at no cost. Reference your 2023 data in Sales and Trends to help estimate this number. [Learn more >](#)

10,000,000

Select an option

Selected  
App Store with alternative p... [v](#)

## Estimated monthly fees

App Store commission

**\$ 83,333**


App Store payment processing

**\$ 0**

Core Technology Fee

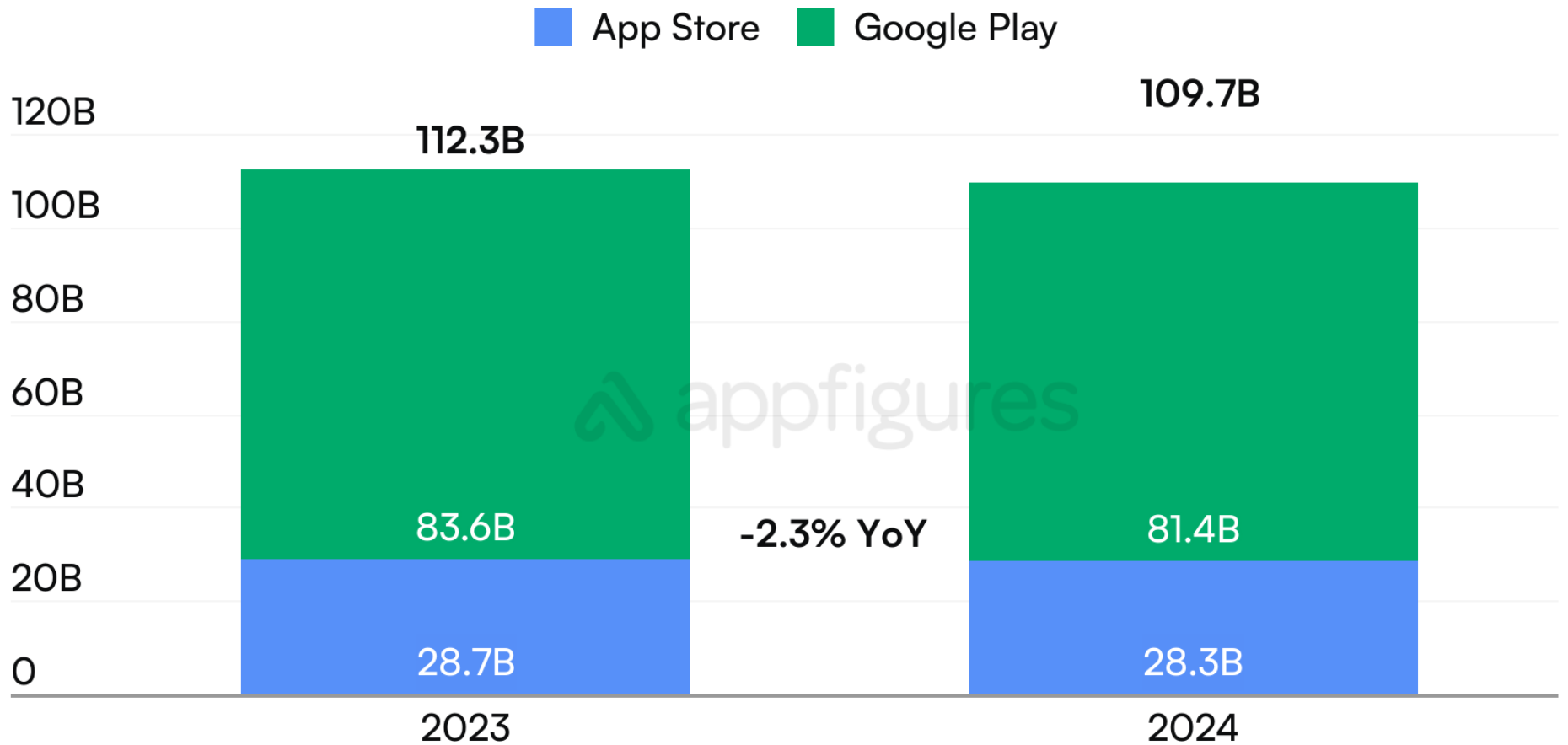
**\$ 407,609**

# Le modèle d'affaires des Apps

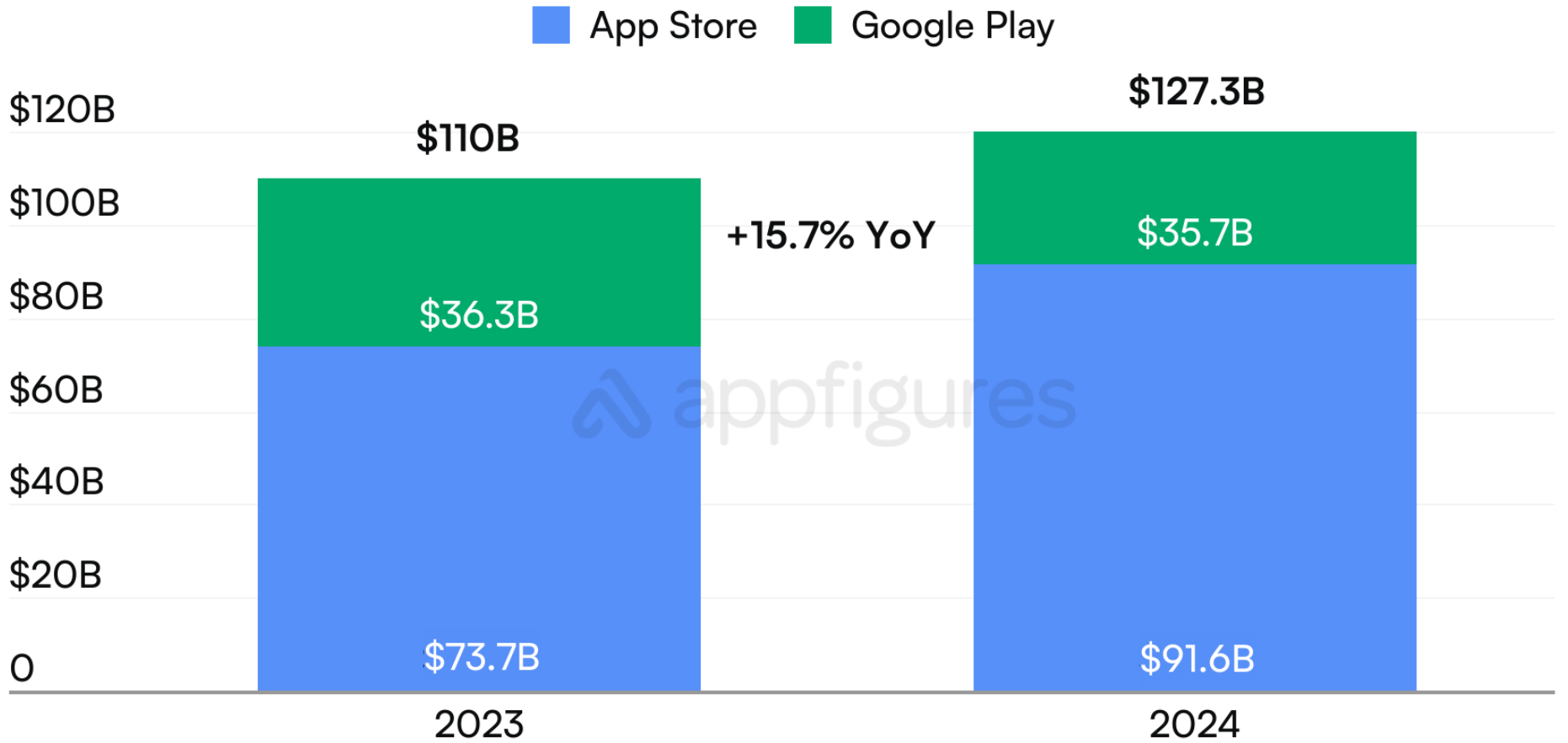
- 
1. Gratuit / *Free*
  2. Gratuit avec achats intégrés / *Freemium*
  3. Payant / *Premium*
  4. *Par abonnement*

Avec ou sans publicité

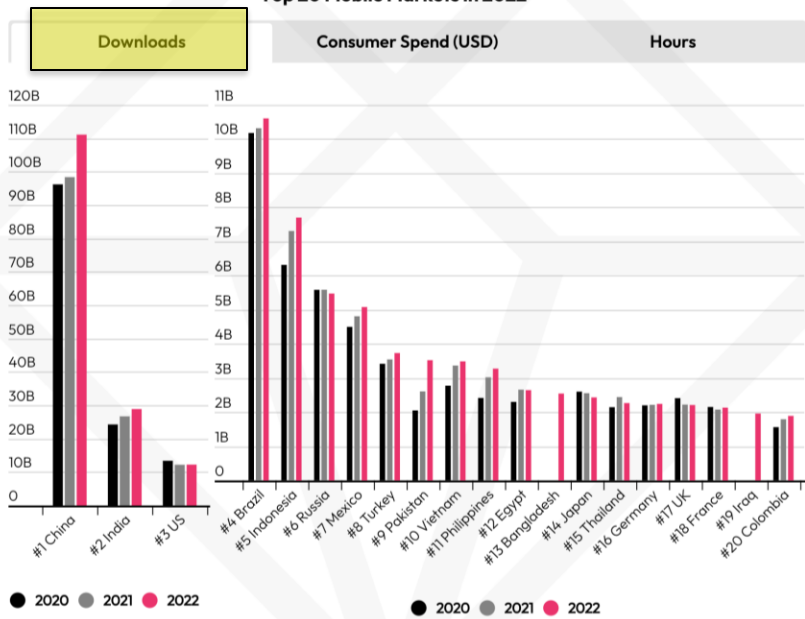
# Téléchargements d'applications vs. Revenus par Store



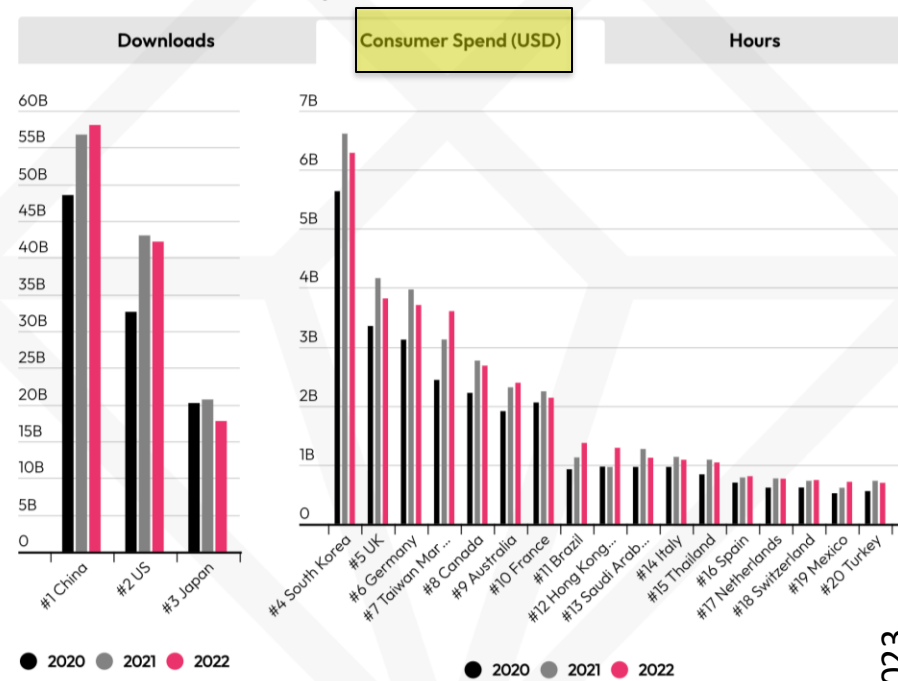
# Téléchargements d'applications vs. Revenus par Store



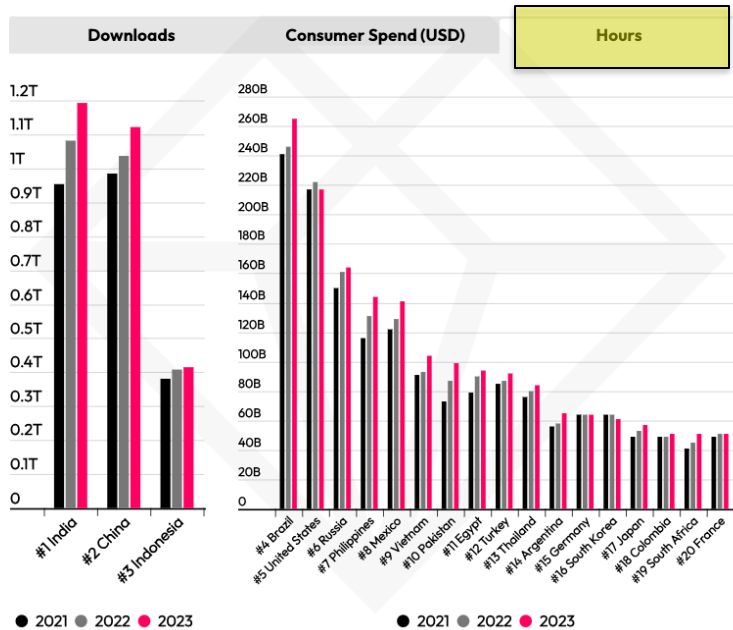
### Top 20 Mobile Markets in 2022



### Top 20 Mobile Markets in 2022

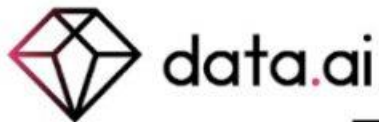


### Top 20 Mobile Markets in 2023





# Les applis les plus téléchargées dans le monde



## Top Apps Worldwide | Q1 2023

### DOWNLOADS

1		TikTok	▲ 1
2		Instagram	▼ 1
3		Facebook	-
4		WhatsApp Messenger	-
5		CapCut	-
6		Snapchat	-
7		Telegram	-
8		Facebook Messenger	-
9		WhatsApp Business	-
10		Spotify	-

### CONSUMER SPEND

	TikTok	-
	YouTube	-
	Disney+	▲ 1
	Tinder	▼ 1
	Google One	-
	HBO Max	-
	piccoma	-
	Bumble App	-
	Audible	-
	LinkedIn	▲ 1

### MONTHLY ACTIVE USERS

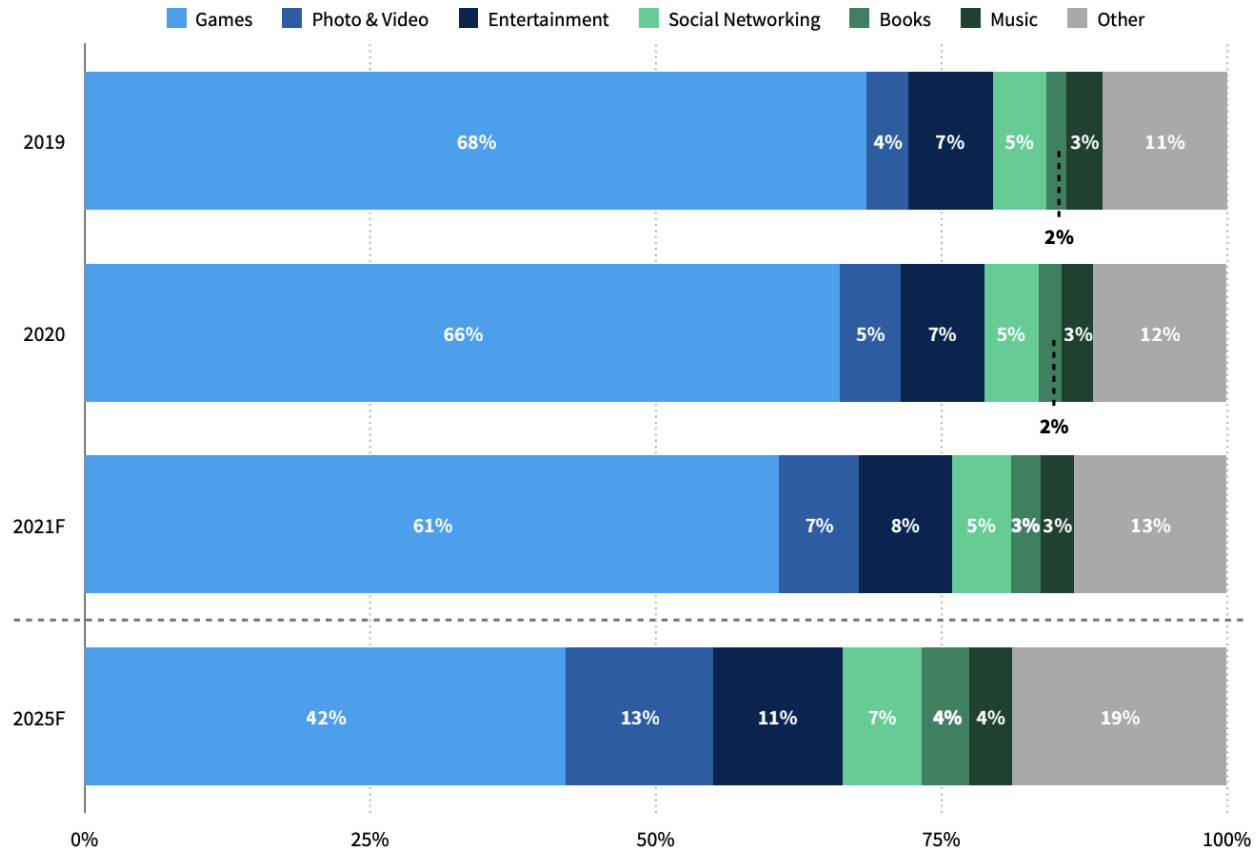
	Facebook	-
	WhatsApp Messenger	-
	Instagram	-
	Facebook Messenger	-
	TikTok	-
	Telegram	-
	Amazon	-
	Spotify	▲ 1
	Twitter	▼ 1
	Netflix	-

Source: data.ai Intelligence

Note: Downloads and consumer spend based on combined iOS App Store and Google Play (iOS only for China). MAU based on iPhone and Android phone combined, excluding China. Pre-installed apps (such as YouTube on Android phone and Safari on iPhone) are excluded from MAU ranking.

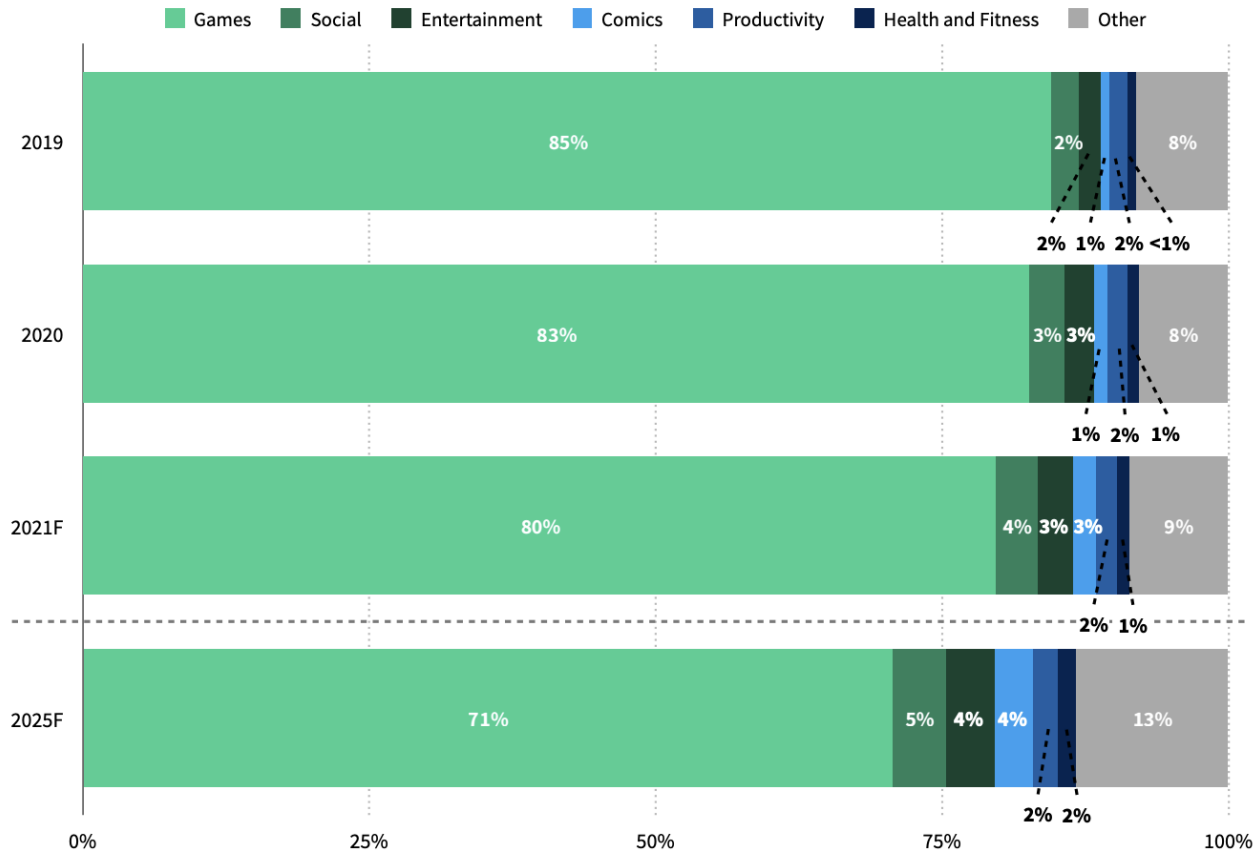
# Apple Store Revenue Share by category

*Projected consumer spending for top categories*



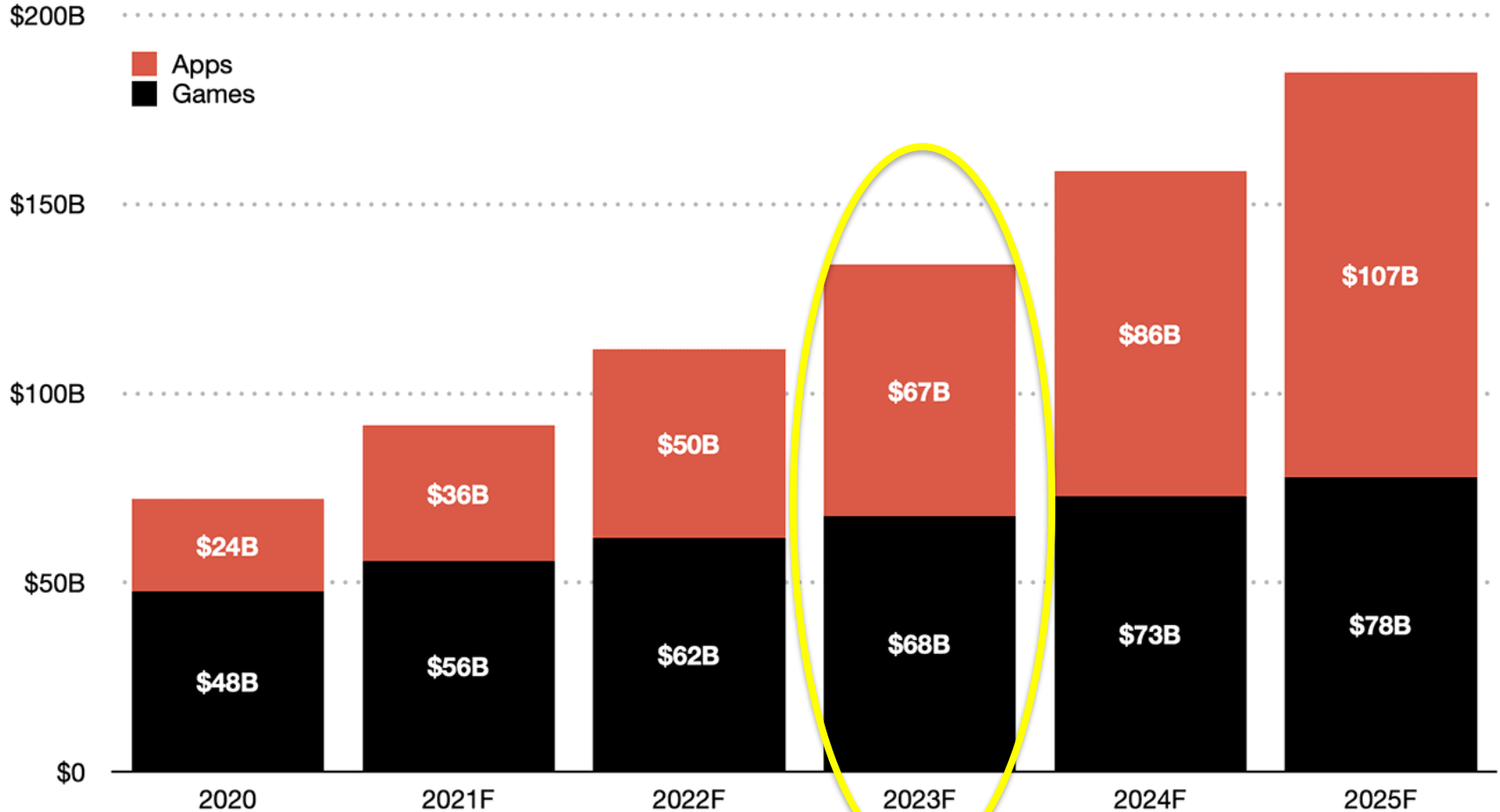
# Google play Revenue Share by category

*Projected consumer spending for top categories*



# Focus Apple

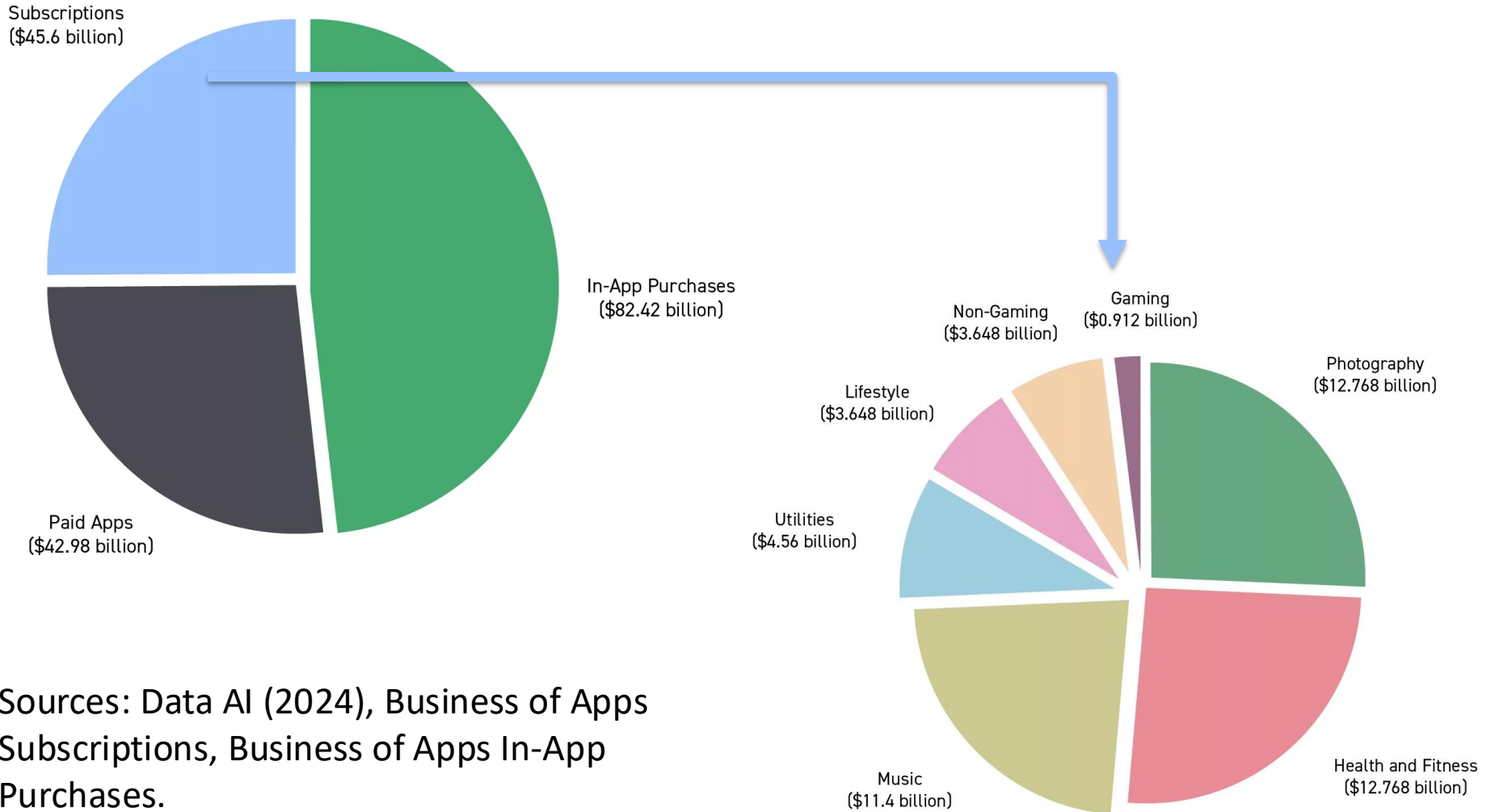
## Global Spending in Apps and Games on Apple's App Store



Does not reflect spending on third-party Android stores in China and elsewhere.

Source: Sensor Tower Store Intelligence

# Type de revenus et détail par abonnement

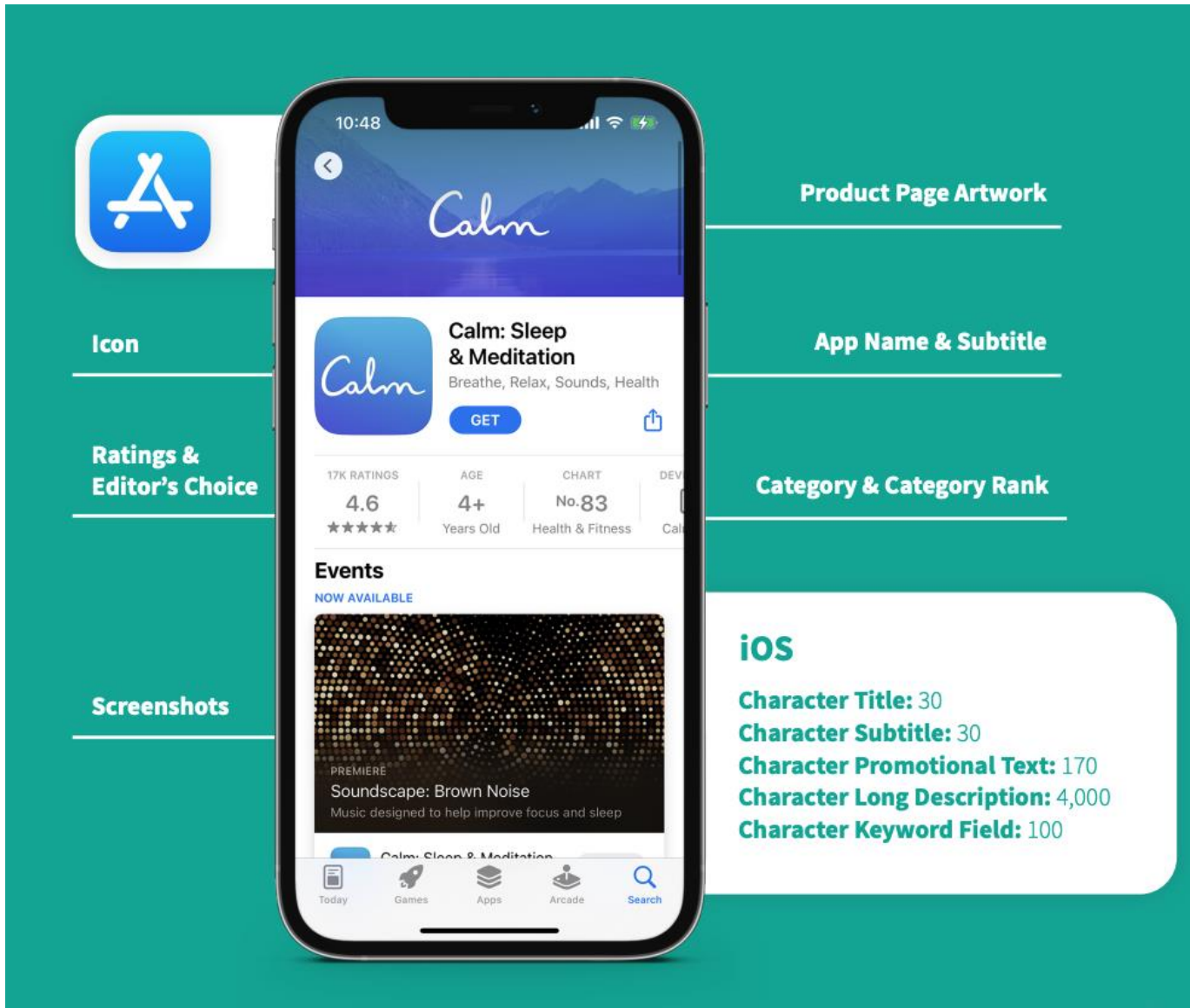


Sources: Data AI (2024), Business of Apps Subscriptions, Business of Apps In-App Purchases.

# App Store Optimization



# App Store Optimization



The image shows a smartphone displaying the App Store page for the 'Calm' app. The app is titled 'Calm: Sleep & Meditation' and is categorized under 'Health & Fitness'. The page features a 4.6 star rating from 17K users, an age rating of 4+, and a chart position of No. 83. A promotional event for 'Soundcape: Brown Noise' is highlighted. The background is a teal gradient with white lines and text boxes pointing to various app store elements.

**Icon**

**Ratings & Editor's Choice**

**Screenshots**

**Product Page Artwork**

**App Name & Subtitle**

**Category & Category Rank**

**iOS**

- Character Title:** 30
- Character Subtitle:** 30
- Character Promotional Text:** 170
- Character Long Description:** 4,000
- Character Keyword Field:** 100

# Le référencement sur l'App Store

- **Description**

## What's New

Sept 22, 2014

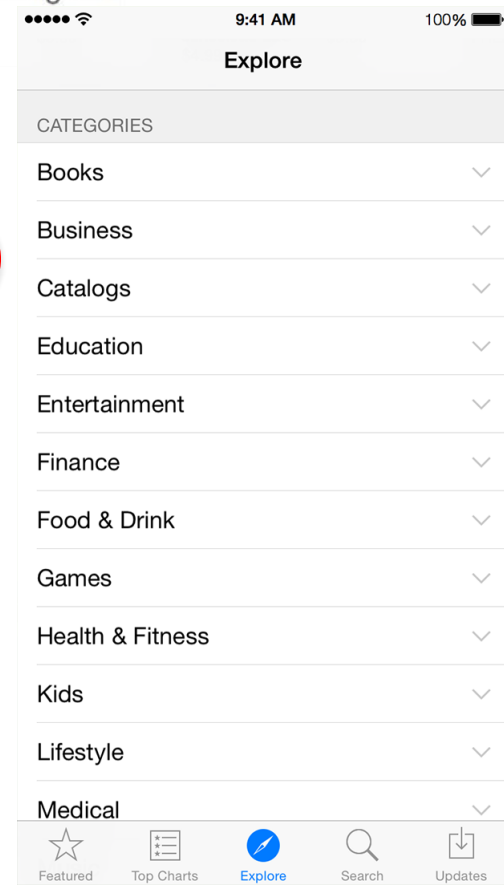
Explorers, this is our biggest update ever!

- We've added 7-day weather forecasting with real-time condition updates
  - We fixed a bug that caused the app to crash when recording new
- [...more](#)

- **Keywords**

hiking, trail, park, al, nature,  
yosemite, walking, biking, path, forest,  
tree, woods, dirt, green, yellowstone

- **Categories**





# Le référencement sur les stores



## Listing details

Language  
[add language](#)

| \*English (en) |  
Star sign (\*) indicates the default language.

Title (English)

Hello Mono for Androi

28 characters (30 max)

Description (English)

This is a Hello World type application developed using Mono For Android

71 characters (4000 max)

Recent Changes (English)  
[\[Learn More\]](#)

0 characters (500 max)

Promo Text (English)

0 characters (80 max)

Application Type

Applications ▾

Category

Education ▾

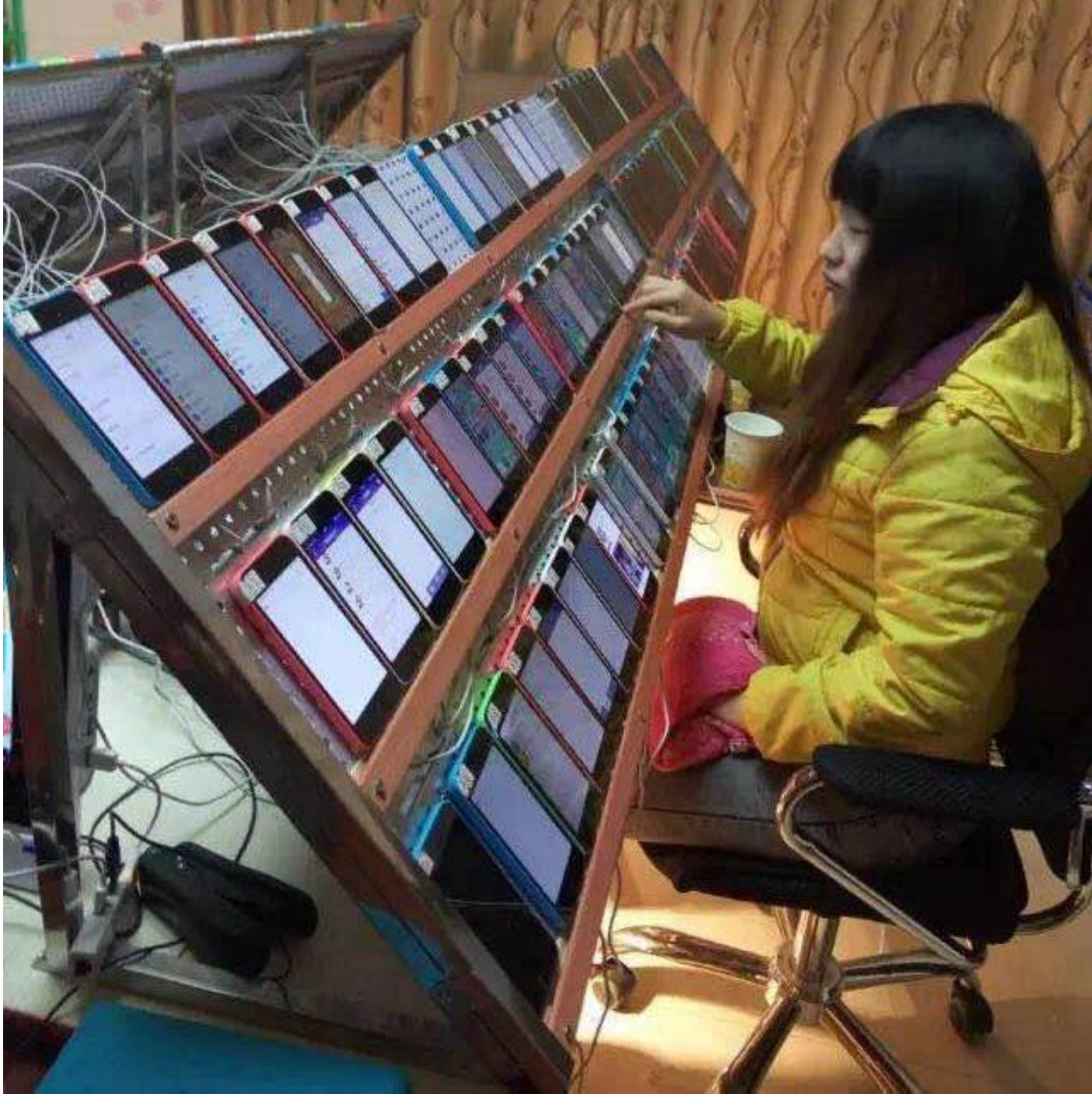


# Le classement des applications

- Le nombre de téléchargements
- Le nombre d'étoiles / d'avis
- Le temps passé à utiliser l'appli
- Le nombre d'ouvertures (le taux d'inactivité)
- Le taux de désinstallation

$$\text{Jour } J = J * 8 + (J-1) * 5 + (J-2) * 5 + (J-3) * 2$$

# Fake or not fake ?



<https://www.techinasia.com/viral-photo-china-shows-manipulate-app-store-rankings-hard/>

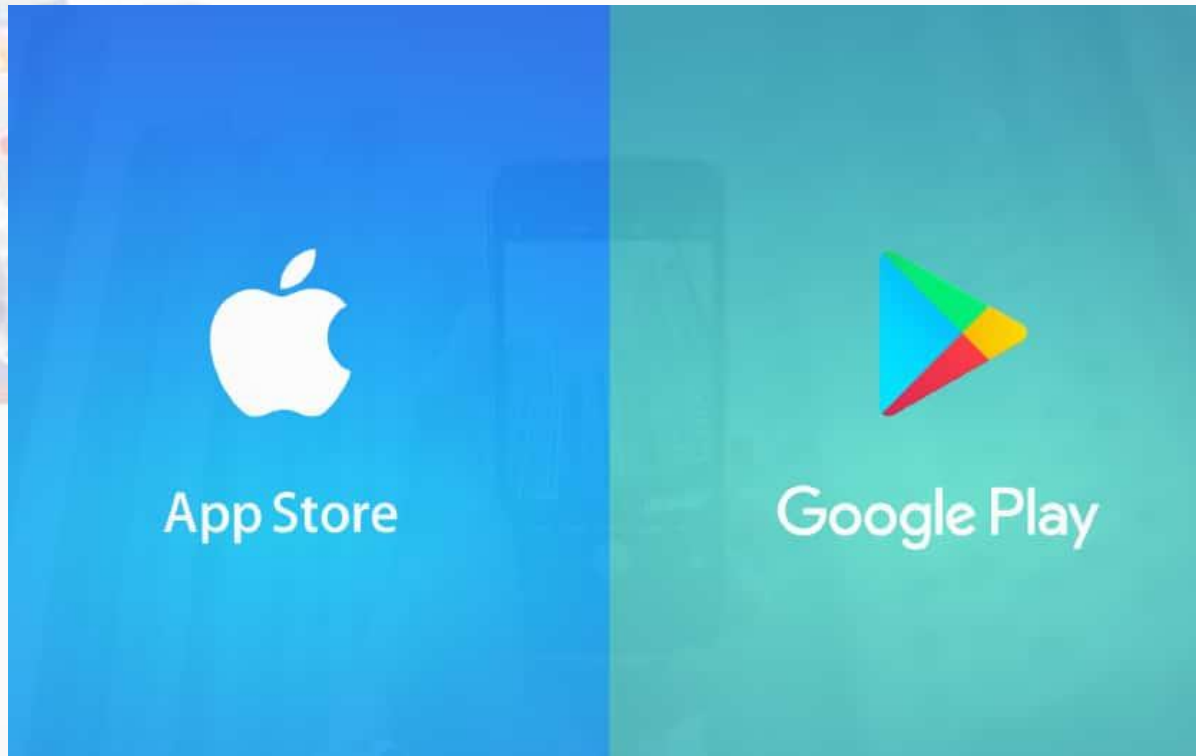
# Le classement des applications



- Le nombre de personnes ayant noté l'application **ET** la note globale
- Le taux d'installation **ET** le taux de désinstallation
- Le taux de croissance des téléchargements sur 30 jours
- Les statistiques sur l'usage

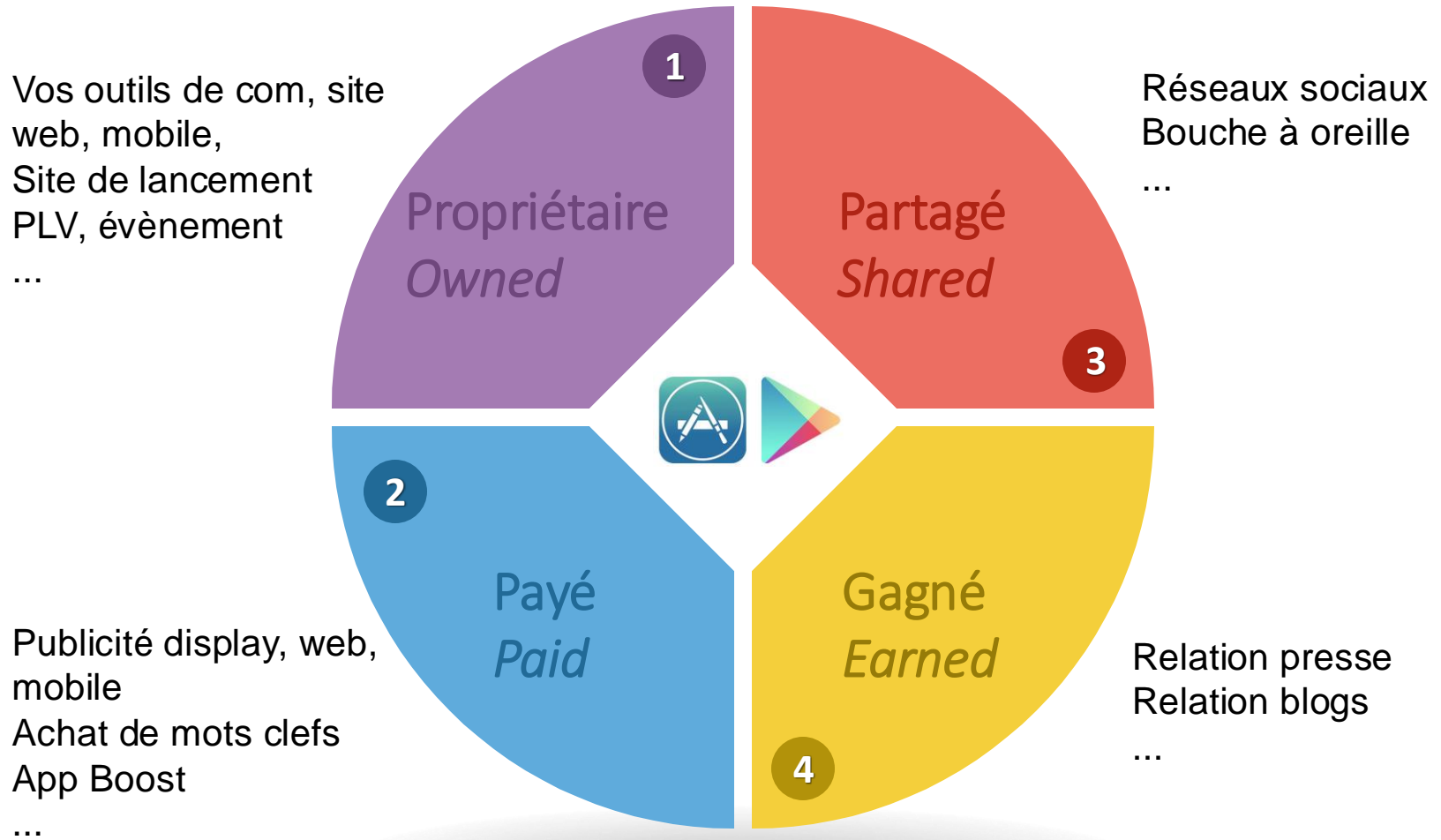
**Critère n°1 : Le nombre d'utilisateurs actifs**

# L'écosystème des *Store*



**Le marketing du téléchargement**

# Faire télécharger son application

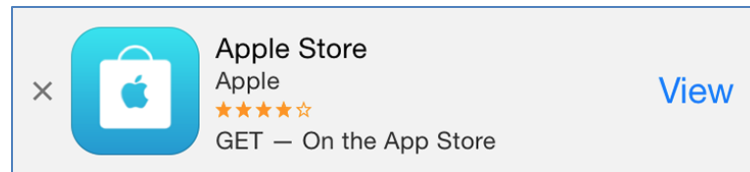


## Faire télécharger son appli

---

- Votre site web + Smart App Banner

<meta name="apple-itunes-app" content="app-id=myAppStoreID">



- Page dédiée sur le site web



- Vidéo de promotion

# Faire télécharger son appli

---

- Vos espaces publicitaires sur votre site web
- Vos mailings / newsletters
- Vos pages de réseaux sociaux (Twitter, FB, Google, instagram mais aussi LinkedIn)
- Vos signatures de mail
- En interne, dans l'entreprise, en magasin sur la vitrine,
- Vos PLV sur salon et événement
- ...



# Faire télécharger son appli

---

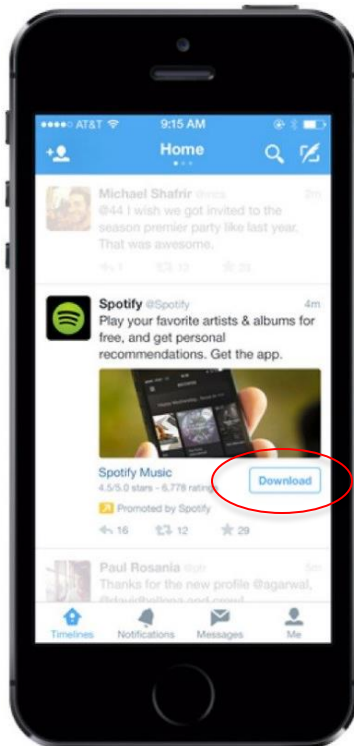
- Publicité display, web, mobile
- Achat de mots clefs, mobile
- App Install – *Facebook, Google, Twitter*
- Campagne SMS
  
- Campagne media – *flyer, affichage, opération spéciale, presse écrite, etc.*
- ...

Payé / Paid

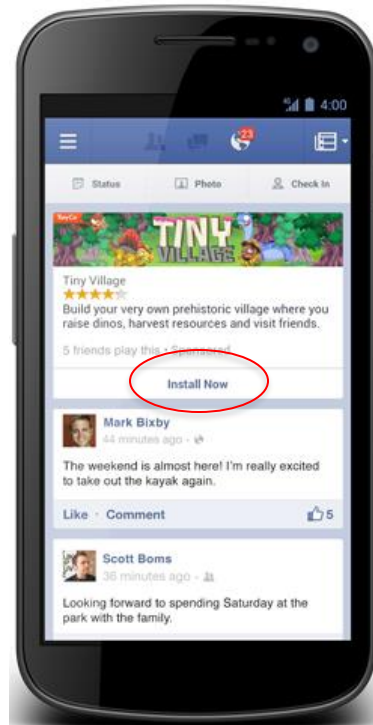
# Faire télécharger son application

## Apps Install

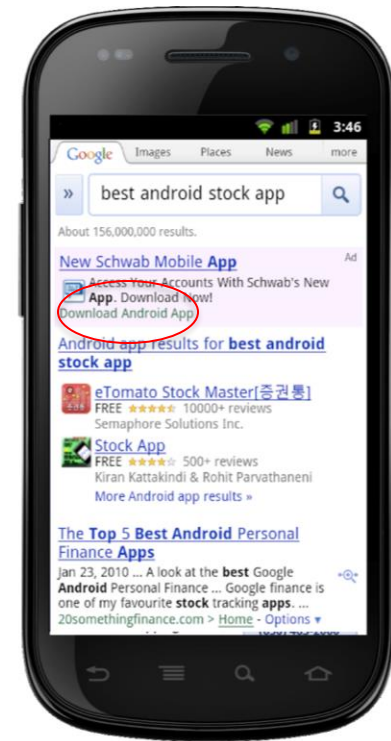
Twitter



Facebook



Google



# Faire télécharger son appli

---

- Relation presse, presse écrite
- Blogs spécialisés suivant la thématique de votre appli et blog généraliste spécialisé en Appli (iphon.fr, Frandroid etc.)
- Concours d'applications mobiles

# Faire télécharger son appli

---

- Changer l'image de couverture de votre page Facebook – Twitter – LinkedIn – Pinterest etc.
- Intégrer des Twitter cards > App Cards sur votre site
- Solliciter vos fans, twittos, contact pour promouvoir votre application
- Organiser un jeu concours
- ...

# Facebook/Twitter... App Cards

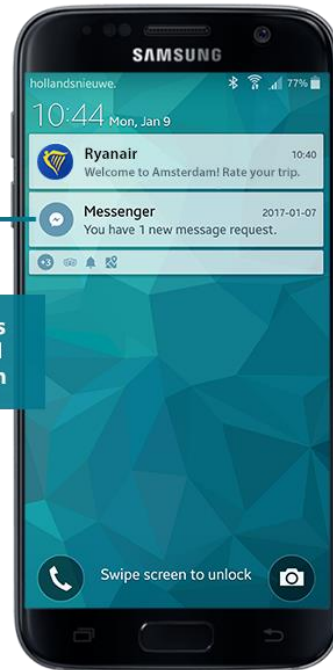


# Réengager l'utilisateur

## Notification push

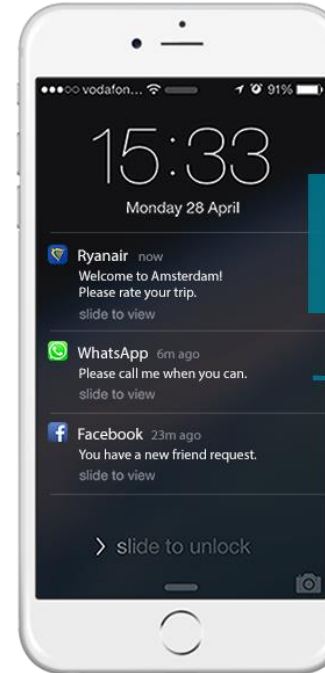
### Lock Screen

Android



Notifications remain until taking action

iOS



Notifications disappear after unlocking the device

# Le tracking

## Tracking via Switch

Cookie



## Tracking via identifier

~~UDID (IMEI)~~

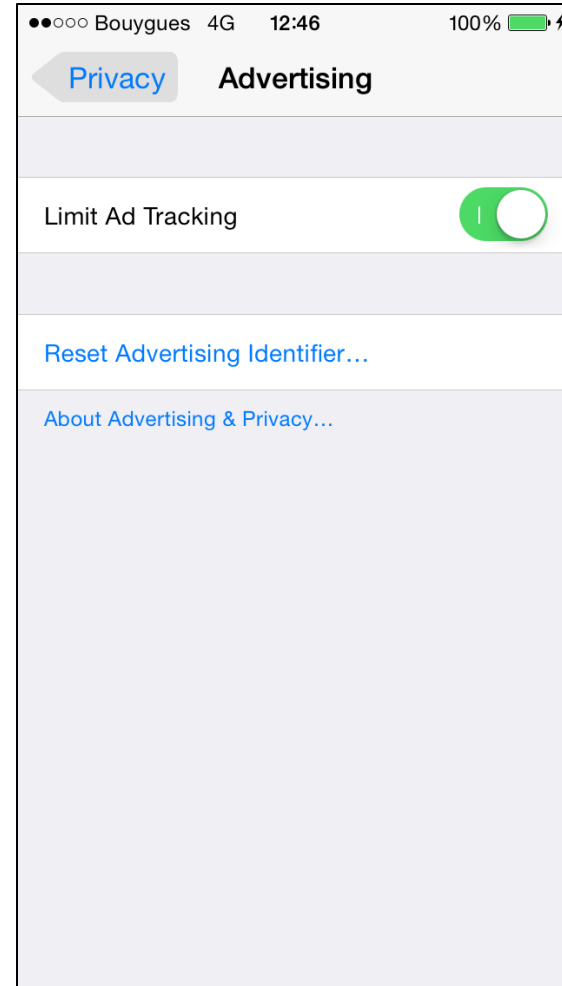
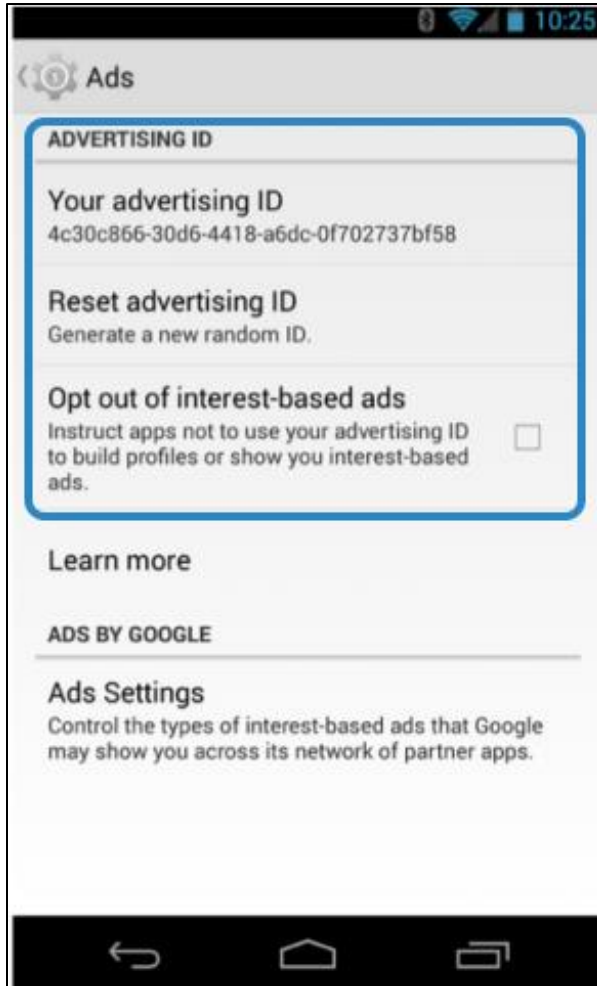
~~MAC ADDRESS~~

IDFA (Apple)

AdID (Google)



# Google and Apple Ads

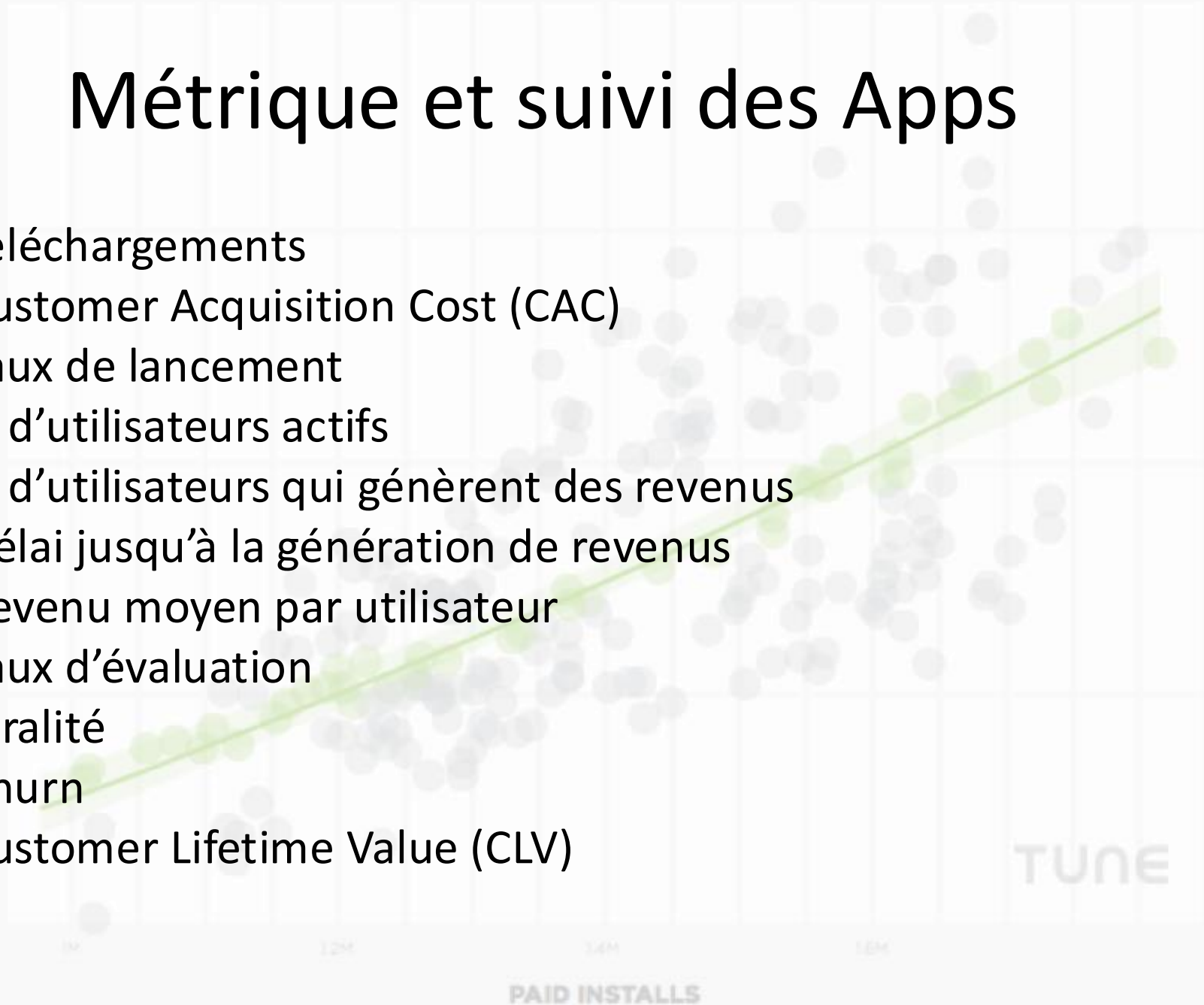




# Métrique et suivi des Apps

- Téléchargements
- Customer Acquisition Cost (CAC)
- Taux de lancement
- % d'utilisateurs actifs
- % d'utilisateurs qui génèrent des revenus
- Délai jusqu'à la génération de revenus
- Revenu moyen par utilisateur
- Taux d'évaluation
- Viralité
- Churn
- Customer Lifetime Value (CLV)

ORGANIC INSTALLS



TUNE

# Tracking *in app* – Suivi de performance



# FINIR pour la semaine prochaine

Création  
d'un  
chatbot

ou

Création d'une  
App / Progressive  
Web App

---

Pour... Un projet personnel, professionnel ou alors pour

