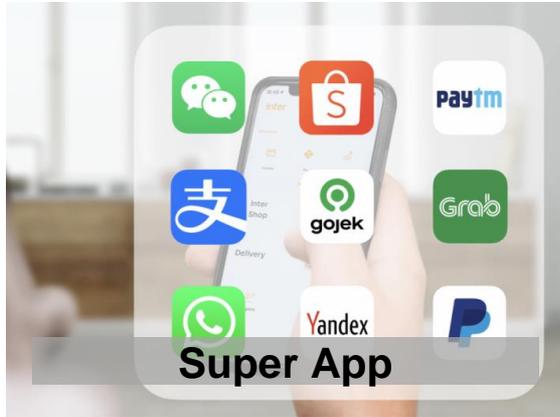
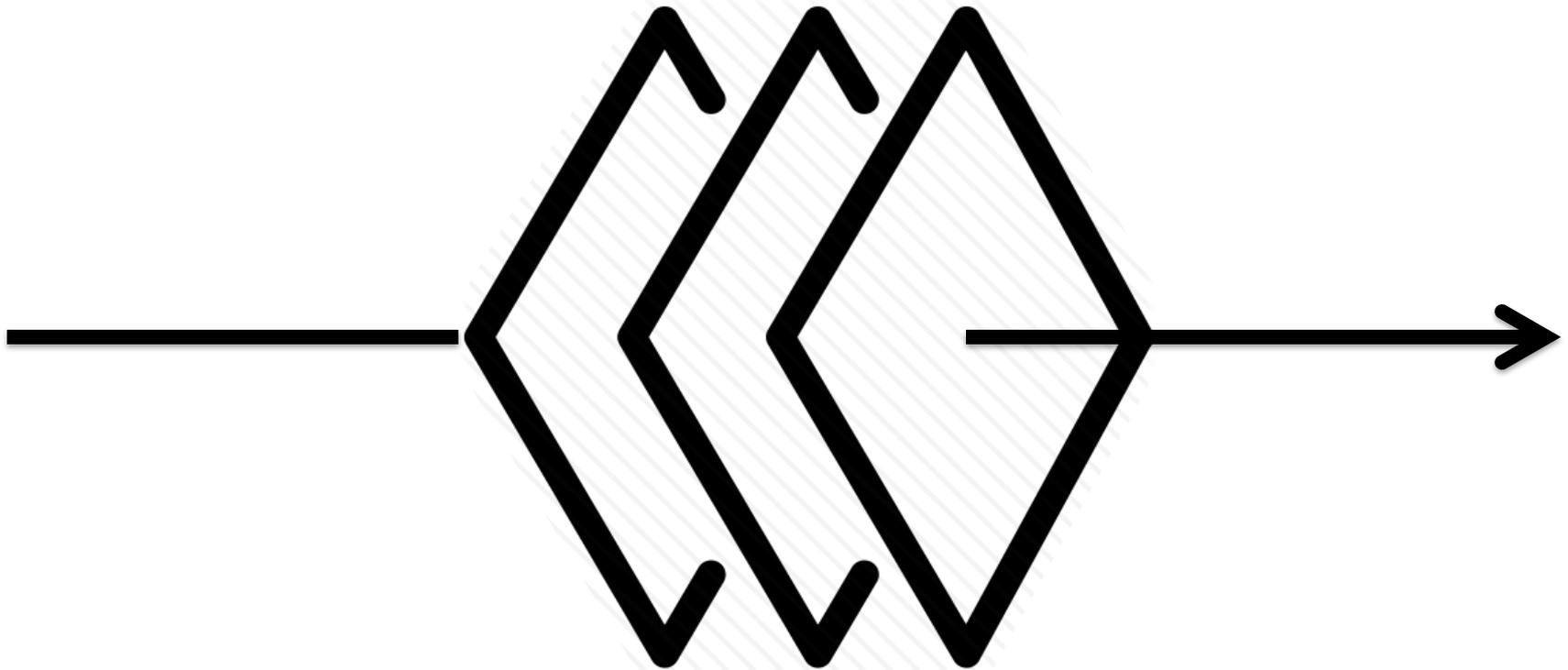


# Contenus



# Communication électronique

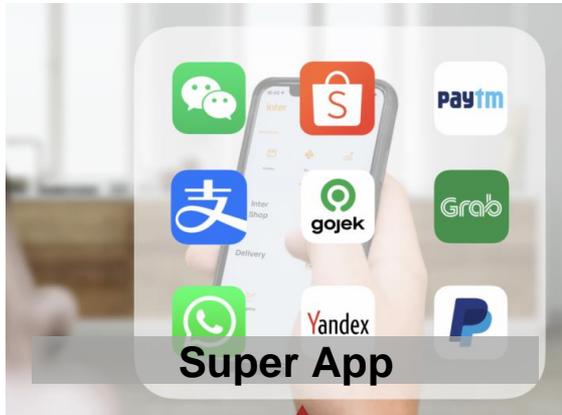


Couche Physique  
Hardware

Couche Logique  
Software

Couche Data  
Contenus

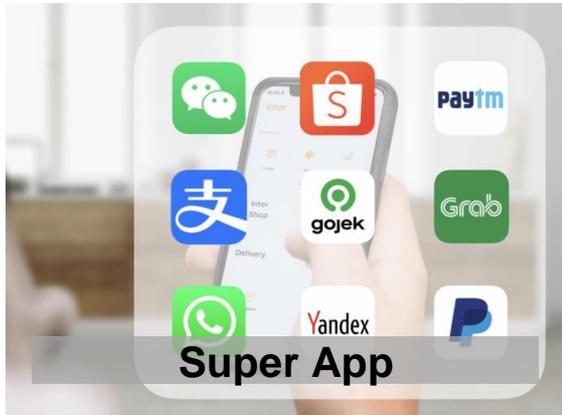
# Contenus



**PRIVACY & DATA PROTECTION** 



# Travail de groupe puis discussions



**Quel est l'impact des technologies mobiles, objets connectés, capteurs sur...**



# Mode de recherche d'information avant achat

## FULL DIGITAL



### Recherche d'informations sur Internet Achat sur Internet

Parmi les individus qui ont achetés au moins 1 produit sur internet, 97% ont fait de la recherche sur internet avant

## ROPO



### Recherche d'informations sur Internet Achat en commerce de proximité

Parmi les individus qui ont achetés au moins 1 produit en commerce de proximité 91% ont fait de la recherche sur internet avant

## FULL STORE



### Recherche d'informations en commerce de proximité Achat en commerce de proximité

Parmi les individus qui ont achetés au moins 1 produit en commerce de proximité 69% ont fait de la recherche en commerce de proximité avant

## SHOWROOMING

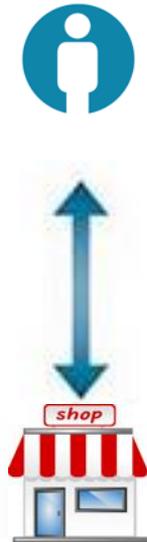


### Recherche d'informations en commerce de proximité Achat sur Internet

Parmi les individus qui ont achetés au moins 1 produit sur internet 44% ont fait de la recherche en commerce de proximité avant

# L'omnicanal

Single Channel



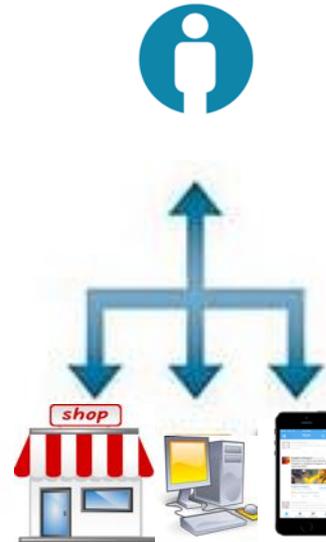
D'où l'on vient

Multi Channel



Où l'on en est

Cross Channel



Où l'on va

Omni Channel



L'idéal